

**Digiturundus mikroettevõttele. Õppekava**

Täienduskoolituse asutuse nimetus	<b>Koolituskeskus Reiting OÜ</b> <b>Reiting PR, reg nr 10023806</b>										
Õppekava nimi	Digiturundus mikroettevõttele										
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam										
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	<table border="1"> <tr> <td><b>koolituse kogumaht kokku</b></td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>sh auditoorne töö</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>sh praktika õppekeskkonnas</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>sh praktika töökeskkonnas</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö</td> <td>20</td> </tr> </table>	<b>koolituse kogumaht kokku</b>	54	sh auditoorne töö	22	sh praktika õppekeskkonnas	12	sh praktika töökeskkonnas	-	koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö	20
<b>koolituse kogumaht kokku</b>	54										
sh auditoorne töö	22										
sh praktika õppekeskkonnas	12										
sh praktika töökeskkonnas	-										
koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö	20										
Õppekava koostamise alus	<b>Kutsestandard Väikeettevõtja, tase 5 kompetentsid:</b> B.3.3 Äriprotsesside korraldamine (2. viib ellu suhtekorraldus- ja turundustegevusi (sh e-turundus), lähtudes ettevõtte vajadustest, võimalustest ja turunduskeskkonnast)										
Sihtgrupp	Koolitus on suunatud mikroettevõtjale ja algajatele digiturunduse huvilistele, kes soovivad arendada ettevõtte nähtavust ja leida uusi kliente digikanalite kaudu:  Eelnev digiturunduse kogemus pole vajalik										
Õppe alustamise tingimused	<ul style="list-style-type: none"> <li>vähemalt keskharidus või sellega võrdsustatud haridustase</li> <li>koolitusel osalejal peavad olema algteadmised arvuti kasutamisest (orienteeruma arvuti failisüsteemis, oskama kasutada elektronposti teenust, käivitada erinevaid programme, avada faile jms)</li> <li>õppekeele valdamine emakeelena või vähemalt B2 tasemel</li> <li>veebiõppes osalemise lisanõuded: püsiv internetiühendus, töötav mikrofoni ja kaamera. Aktiivse meiliaadressi omamine (õppematerjalide ja info saatmiseks)</li> </ul>										
Õppe eesmärk	Koolituse eesmärgiks on anda põhjalikud teadmised ja praktilised oskused mikroettevõtte digiturundamiseks. Koolituse jooksul anname teadmised, kuidas alustada digiturundusega ning suurendada ettevõtte nähtavust ja müügitulemusi veebis.										
Õpiväljundid	<b>Koolituse läbinu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>tunneb digiturunduse põhiluseid ja olulisemaid platvorme;</li> <li>oskab luua ja hallata sotsiaalmeedia lehte ning loob eesmärgipäraselt sisu ja kampaaniaid;</li> <li>tunneb SEO (otsingumootori optimeerimise) põhitõdesid ja rakendamist veebilehel;</li> </ul>										

	<ul style="list-style-type: none"><li>• kasutab tasuta või soodsaid digiturunduse tööriistu, nagu Canva, Google Analytics ja Google Ads;</li><li>• analüüsib digiturunduse tulemuslikkust mõõtvaid aruandeid;</li><li>• rakendab ChatGPTd sisuloome toetamiseks;</li><li>• kasutab e-mailiturunduse tööriistu kampaaniate loomiseks ja nimekirjade haldamiseks.</li></ul>
Õppesisu	<p><b>Koolitusel läbitavad teemad:</b> <b>Sissejuhatus digiturundusse</b> - 6 auditoorset tundi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• digiturunduse roll ja võimalused mikroettevõttele;</li><li>• eesmärkide seadmine ja sihtgrupi määratlemine;</li><li>• ülevaade internetiturundusest;</li><li>• kontseptsiooni loomine (mida?, kellele?, kuidas?, kui palju?);</li><li>• sotsiaalmeedia kanalid (Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, Youtube);</li><li>• mida postitada ja kuhu postitada (tekstid, pildid, videod);</li><li>• ettevõtte positiivse kuvandi hoidmine;</li><li>• kontseptsiooni täiendamine (kanalid, sisu, sagedus, mõtteline eelarve);</li><li>• kliendi käitumine ja müügitunnel.</li></ul> <p><b>Visuaalse sisu loomine vabavaralises programmis Canva</b> (pildid ja videod) - 2 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• piltide ja videote loomine ja kujundamine Canvaga;</li><li>• bränding ja kujunduse loomine ettevõtte jaoks;</li><li>• praktilised näited ja ülesanded.</li></ul> <p><b>E-maili turundus</b> - 2 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ülevaade e-mailiturunduse platvormidest;</li><li>• tõhusate e-maili kampaaniate loomine;</li><li>• tööriistade (nt Mailchimp) kasutamine;</li><li>• e-posti listide haldamine ja seadusandlus;</li><li>• automatiseeritud e-mailikampaaniate seadistamine.</li></ul> <p><b>ChatGPT kasutamine digiturunduses</b> - 1 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mis on ChatGPT ja kuidas see töötab? <i>Promptide</i> näited digiturunduse jaoks</li><li>• piltide ja kujunduse põhjal toote/teenuste turundustekstide koostamine</li><li>• ChatGPT kasutamine igapäevase turundustegevuse lihtsustamiseks</li></ul> <p><b>Facebooki ja Instagrami turundus</b> - 2 auditoorset ja 6 tundi praktikat õppekeskkonnas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eelarve koostamine;</li><li>• sisuloome ja ajaplaneerimine;</li><li>• kampaaniate loomine ja nende analüüs;</li><li>• tasuline vs tasuta sotsiaalmeedia;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• praktilised harjutused kampaaniate seadistamisel.</li></ul> <p><b>Google AD's</b> - 3 auditoorset tundi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• reklaamikampaaniate loomine ja haldamine;</li><li>• otsingureklaamid ja nende optimeerimine;</li><li>• praktiline töö.</li></ul> <p><b>Google Analytics</b> - 3 auditoorset tundi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• tulemuste mõõtmine ja analüüsimine.</li><li>• kuidas kasutada andmeid turundusstrateegiate täiustamiseks?</li><li>• ülevaade raportitest ja nende tõlgendamisest.</li></ul> <p><b>SEO ja veebiturundus</b> - 3 auditoorset tundi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mis on SEO ja kuidas see toimib?</li><li>• märksõnade analüüs ja kasutamine;</li><li>• veebilehe optimeerimine.</li></ul> <p><b>Iseseisev töö kursuse jooksul</b> - 20 tundi iseseisvat tööd</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sotsiaalmeedia lehe loomine (nt Facebookis);</li><li>• sotsiaalmeedia kampaania koostamine valitud platvormil – postituste loomine (ei pea olema tasuline), tõenduseks ekraanipildid või lingid;</li><li>• SEO-näidisülesande lahendamine – osaleja analüüsib etteantud veebilehe näidet ja teeb nähtavust parandavaid ettepanekuid.</li></ul>
Õppemeetodid	Lühiloengud ja arutelud. Praktilised harjutused. Grupitööd ja juhtumianalüüsid.  Iseseisev töö ja tagasiside.
Iseseisev töö	Koolituse jooksul esitatakse üks kompleksülesanne, millele koolitaja annab tagasisidet. Kompleksülesanne koosneb kolmest osast:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sotsiaalmeedia lehe loomine (nt Facebookis)</li><li>2. Sotsiaalmeedia kampaania koostamine valitud platvormil – postituste loomine (ei pea olema tasuline), tõenduseks ekraanipildid või lingid.</li><li>3. SEO-näidisülesande lahendamine – osaleja analüüsib etteantud veebilehe näidet ja teeb nähtavust parandavaid ettepanekuid.</li></ol>
Õppematerjalide loend	Koolitusel osalejad saavad elektrooniliselt jaotusmaterjalid (kui ei ole kokkulepitud teisiti), mis on koostatud koolitaja poolt vastavalt õppesisu teemadele kõikide teemade kohta. Jaotusmaterjalid sisaldavad harjutusülesandeid, mida on võimalik peale koolituse lõppu kasutada õpitu kordamiseks ning oma teadmiste iseseisvaks edasiarendamiseks.

	Jaotusmaterjalid on osalejatele tasuta.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	<b>Õpingute lõpetamise eeltingimuseks on:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• osavõtt vähemalt 80% auditoorsetest tundidest;</li><li>• praktiliste ja iseseisva ülesande sooritamine ja grupitöodes osalemine tunnis.</li></ul> <b>Hindamismeetodid ja -kriteeriumid:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• õpiväljundeid hinnatakse läbi praktiliste ülesannete. Koolituse jooksul tuleb sooritada üks kompleksülesanne, mille käigus loob osaleja sotsiaalmeedia lehe, kavandab ja esitleb kampaaniapostitust ning analüüsib veebilehe nähtavust, tehes ettepanekuid SEO parandamiseks.</li><li>• Koolituse jooksul kasutatakse läbivalt kujundavat hindamist;</li><li>• seatud õpiväljundeid hinnatakse teemapõhiselt.</li></ul>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)	<ul style="list-style-type: none"><li>• tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.</li><li>• tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata, kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud tundide arvule</li></ul>
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus	Kõik koolitajad omavad kõrgharidust, valdkondlikku töökogemust ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühituvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse kursuse toimumise juures.
Õppemaksu tasumine ja tagastamine	<a href="https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine">https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine</a>
Õppekeskkonna kirjeldus	<a href="https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond">https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond</a>
Õppekorralduse alused	<a href="https://www.reiting.ee/oppekorraldus">https://www.reiting.ee/oppekorraldus</a>
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	<a href="https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused">https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused</a>
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekava kinnitamise aeg	07.2025