

Alustava ettevõtja koolitus: äriplaani digiturunduseni. Õppekava

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806										
Õppekava nimi	Alustava ettevõtja koolitus: äriplaani digiturunduseni										
Õppekavarühm	Juhtimine ja haldus										
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	<table border="1"> <tr> <td>Koolituse kogumaht kokku</td><td>214</td></tr> <tr> <td>Sh auditoorne töö</td><td>102</td></tr> <tr> <td>Sh praktika õppekeskkonnas</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Sh praktika töökeskkonnas</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö</td><td>100</td></tr> </table>	Koolituse kogumaht kokku	214	Sh auditoorne töö	102	Sh praktika õppekeskkonnas	12	Sh praktika töökeskkonnas	-	Koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö	100
Koolituse kogumaht kokku	214										
Sh auditoorne töö	102										
Sh praktika õppekeskkonnas	12										
Sh praktika töökeskkonnas	-										
Koolitaja poolt tagasisidestatud iseseisev töö	100										
Õppekava koostamise alus	Kutsestandard Väikeettevõtja, tase 5 kompetentsid: B.3.1 Äritegevuse kavandamine B.3.2 Äritegevuse käivitamine B.3.3 Äriprotsesside korraldamine B.3.5 Majandusarvestus B 3.6 Juhtimine Eesti Töötukassa miinimumnõuded ettevõtluskoolitusele.										
Sihtgrupp	Koolitus on mõeldud alustavatele või vähesel määral tegutsenud mikroettevõtjatele, kes soovivad täiendada oma ettevõtlusalaseid teadmisi, arendada välja uus toode või teenus ning õppida, kuidas digiturunduse abil suurendada ettevõtte nähtavust ja leida uusi kliente. Osalemise eelduseks on äriidee olemasolu või soov see koolituse käigus välja töötada. Varasem digiturunduse kogemus ei ole vajalik.										
Õppe alustamise tingimused	- Vähemalt keskharidus või sellega võrdsustatud haridustase. - koolitusel osalejal peavad olema algteadmised arvuti kasutamisest (orienteeruma arvuti failisüsteemis, oskama kasutada elektronposti teenust, käivitada erinevaid programme, avada faile jms) - õppekeele valdamine emakeelena või vähemalt B2 tasemel. - veebiõppes osalemise lisanõuded: püsiv internetiühendus, töötav mikrofoni ja kaamera. Aktiivse meiliaadressi omamine (õppematerjalide ja info saatmiseks).										
Õppe eesmärk	Koolituse eesmärk on toetada õppijat ettevõtlusega alustamisel, sh äriplaani koostamisel, ning arendada oskusi jätkusuutlikult ettevõtjana tegutsemiseks. Samuti annab koolitus põhjalikud teadmised ja praktilised oskused mikroettevõtte digiturunduse alustamiseks, et suurendada ettevõtte nähtavust ja müügitulemusi veebis.										

Õpiväljundid	Koolituse tulemusena õppija: • teab ettevõtluse alustamisega seotud olulisi aspekte, sh ettevõtlusvormid, registreerimine, seadusandlus ning ettevõtja vastutus ja kohustused; • analüüsib oma äriidee potentsiaali ning hindab ettevõtlusega seotud riske ja võimalusi; • koostab äriplaani, sh tegevuskava, finantsproгноosid ja turundusplaani; • teab raamatupidamise ja maksunduse aluseid ning töötervishoiu ja tööohutuse korraldamise põhimõtteid ettevõttes; • tunneb digiturunduse põhialuseid ja oskab kasutada olulisemaid turunduskanaleid ning -tööriistu; • loob ja haldab ettevõtte sotsiaalmeedia lehti, koostab eesmärgipärast sisu ja kampaaniaid; • tunneb SEO põhimõtteid ja oskab neid rakendada veebilehel; • kasutab praktilisi digiturunduse tööriistu (nt Canva, Google Analytics, Google Ads, ChatGPT, e-mailiturunduse platvormid); • analüüsib digiturunduse tulemuslikkust ning arendab oskusi ettevõtte nähtavuse ja kliendibaasi kasvatamiseks veebis.
Õppesisu	Koolitus koosneb kahest moodulist: „Ettevõtluse baaskoolitus koos äriplaani koostamisega“ ning „Digiturundus mikroettevõttele“ Mooduli „Ettevõtluse baaskoolitus koos äriplaani koostamisega“ teemad: Sissejuhatus ettevõtlusesse - 8 auditoorset tundi • Sissejuhatus ettevõtlusse. Ettevõtluse olemus ja ettevõtlusvormid (FIE, OÜ, AS, TÜ, UÜ) ja nende erinevused. Mikroettevõtted, väikeettevõtted, keskmised -ja suurettevõtted, nende roll ja osakaal majanduses. • Ettevõtja isiksuse omadused. • Vastutustundliku ettevõtluse põhimõtted. • Äriseadustiku nõuded. Ettevõtjale olulised infokanalid, tugistruktuurid. Ettevõtlusportaali tutvustamine koos ettevõtte asutamise võimalustega. Ettevõtte asutamiseks vajalikud toimingud. EMTAK kood ja tegevusala valimine. Tegevuseks vajalikud load ja litsentsid. • Toetuste taotlemise võimalused (Eesti Töötukassa, PRIA sh LEADER, Riigi Tugiteenuste Keskus, EASi ja KredExi ühendasutus). Äriplan ja tegevuskava koostamine - 18 auditoorset tundi • Äriidee ja äriplan. Äriidee allikad. Äriidee sõnastamine. Äriidee analüüs. Äriplan ja selle koostamise põhimõtted. Sagedasemad probleemid äriplanide koostamisel ning nende ennetamine. • Ettevõtte missiooni, visiooni, väärtuste sõnastamine. • Ärimudel, Osterwalderi mudeli alusel. • Tegevuskava koostamine. Äriprotsesside kirjeldamine. • Ettevõtlusega alustamiseks vajalike ressursside kavandamine.

	• SWOT analüüs. • Riskianalüüsi koostamine sh riskitaseme määramine, ennetavate ja korrigeerivate tegevuste läbiviimine ning nende mõjuanalüüs tegevustele. • Mentoriga kohtumine. • Lisadokumendid äriplaanile. • "Liftikõne" koostamine. • Äriplaanide esitlemine koolitusgrupis. Toode ja turundus - 22 auditoorset tundi • Toote ja teenuse kujundamine. Disainmõtlemise printsiibid. • Sihtturg, kliendisegmendid, persona; Kliendi vajaduste selgitamine. • Turunduse olemus ja olulisus ettevõttes. • Turuanalüüsi meetodid sh PESTLE (poliitiliste, majanduslike, ühiskondlike, tehnoloogiliste, õiguslike ja keskkonnategurite mõju ettevõtlusele). • Konkurentide määramine. Konkurentsianalüüs. Eristuvad konkurentsieelised. • Turundusplaani koostamine. • Turundusmeetmestik (4P, - toode, hind, edustus ja jaotuskanalid/logistika) ja 4C - (tarbija vs toode, kulu vs hind, mugavus vs koht, kommunikatsioon vs promotsioon). • Müügi edendamine ja müügiprotsess. • Sotsiaalmeedia turundus (FB, Instagram, Google ADS). Ettevõtluse juriidilised aspektid - 8 auditoorset tundi • Äriseadustik. • Tööõigus (töölepingu, käsunduslepingu ja töövõtulepingu olemus ja erisused). Töötamise registreerimine. register. https://www.emta.ee/ • Töötervishoiu ja tööohutuse alane korraldus ettevõttes. Riskitegurid töökeskkonnas ja nende maandamine. Ettevõtja vastutus. Tervisekontrolli korraldamine. Tööelu portaali tutvustus https://tooelu.ee/et • Kaugtöö. Tööampsud. • Töövaidlused. • Meeskonna planeerimise protsess. • Tööjõukulude arvestus ja tööjõuga seotud maksud. • Erinevad lepingute tüübid, nende sõlmimine, poolte õigused ja kohustused. Lepingute näidised (müügileping, agendileping, tähtajatu tööleping, tähtajaline tööleping, osalise tööajaga tööleping, töövõtuleping juriidilise isikuga, töövõtuleping füüsilise isikuga, käsundusleping füüsilise isikuga, käsundusleping juriidilise isikuga, töö üleandmise-vastuvõtmise akt. Raamatupidamise põhialused - 6 auditoorset tundi • Raamatupidamise seadus. Raamatupidamise korraldamine väikeettevõttes. Kassa- ja tekkepõhine raamatupidamine. Bilanss,
--	---

	kasumiaruanne ja rahavoogude prognoos. Algdokumentide nõuded. Koonddokumendid. Maksunduse alused - 4 auditoorset tundi - Maksunduse alused ja maksustamine. Ülevaade Eesti maksusüsteemist. Tulumaks. Sotsiaalmaks. Käibemaks. Tööjõukulude arvutamine. Maksusoodustuste kasutamine - vastuvõtukulud, kingitused, spordikulud, annetused. Finantsplaneerimine - 14 auditoorset tundi - Finantsjuhtimise eripärad ettevõtte elutsükli erinevates faasides. Kulude arvestus ja juhtimine. Müügiprognoosid. Rahavood. Investeeringute tasuvuse arvestus. Tasuvuspunkti arvutus. Omahinna ja müügihinna arvutamine (sh kulude planeerimine ja amortisatsiooni arvestamine). Isegenereeruvate finantsprognooside koostamine. Iseseisev töö moodulis „Ettevõtluse baaskoolitus koos äriplaani koostamisega“ – 80 auditoorset tundi Mooduli „Digiturundus mikroettevõtjale“ teemad: Sissejuhatatus digiturundusse- 6 auditoorset tundi - digiturunduse roll ja võimalused mikroettevõttele; - eesmärkide seadmine ja sihtgrupi määratlemine; - ülevaade internetiturundusest; - kontseptsiooni loomine (mida?, kellele?, kuidas?, kui palju?); - sotsiaalmeedia kanalid (Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, Youtube); - mida postitada ja kuhu postitada (tekstid, pildid, videod); - ettevõtte positiivse kuvandi hoidmine; - kontseptsiooni täiendamine (kanalid, sisu, sagedus, mõtteline eelarve); - kliendi käitumine ja müügitunnel. Visuaalse sisu loomine vabavaralises programmis Canva (pildid ja videod) - 2 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas - piltide ja videote loomine ja kujundamine Canvaga; - bränding ja kujunduse loomine ettevõtte jaoks; - praktilised näited ja ülesanded. E-maili turundus - 2 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas - ülevaade e-mailiturunduse platvormidest; - tõhusate e-maili kampaaniate loomine; - tööriistade (nt Mailchimp) kasutamine; - e-posti listide haldamine ja seadusandlus; - automatiseeritud e-mailikampaaniate seadistamine. ChatGPT kasutamine digiturunduses - 1 auditoorset ja 2 tundi praktikat õppekeskkonnas - mis on ChatGPT ja kuidas see töötab? <i>Promptide</i> näited digiturunduse jaoks - piltide ja kujunduse põhjal toote/teenuste turundustekstide koostamine - ChatGPT kasutamine igapäevase turundustegevuse lihtsustamiseks Facebooki ja Instagrami turundus - 2 auditoorset ja 6 tundi praktikat õppekeskkonnas - eelarve koostamine;
--	--

	• sisuloomine ja ajaplaneerimine; • kampaaniate loomine ja nende analüüs; • tasuline vs tasuta sotsiaalmeedia; • praktilised harjutused kampaaniate seadistamisel. Google AD's - 3 auditoorset tundi • reklaamikampaaniate loomine ja haldamine; • otsingureklaamid ja nende optimeerimine; • praktiline töö. Google Analytics - 3 auditoorset tundi • tulemuste mõõtmine ja analüüsimine. • kuidas kasutada andmeid turundusstrateegiate täiustamiseks? • ülevaade raportitest ja nende tõlgendamisest. SEO ja veebiturundus - 3 auditoorset tundi • mis on SEO ja kuidas see toimib? • märksõnade analüüs ja kasutamine; • veebilehe optimeerimine. Iseseisev töö moodulis „Digiturundus mikroettevõtjale - 20 tundi iseseisvat tööd • sotsiaalmeedia lehe loomine (nt Facebookis) • sotsiaalmeedia kampaania koostamine valitud platvormil – postituste loomine (ei pea olema tasuline), tõenduseks ekraanipildid või lingid. • SEO-näidisülesande lahendamine – osaleja analüüsib etteantud veebilehe näidet ja teeb nähtavust parandavaid ettepanekuid.
Õppemeetodid	• Koolitusel kasutatakse erinevaid aktiivõppe meetodeid, grupitöid, juhtumianalüüse, miniloenguid, arutelusid. • Iseseisev töö ja tagasiside.
Iseseisev töö	Koolituse jooksul esitatakse kaks iseseisvat tööd: 1) Äriplaani individuaalne koostamine Äriplaani koostatakse jooksvalt kogu koolituse jooksul ning seda toetavad erinevad praktilised ülesanded, mis tuleb koostada ja esitada koolitajale tagasiside saamiseks koolituse vältel (tähtajad lepitakse kokku ja täpsustatakse koolituse esimesel päeval). Esitada tuleb järgnevad tööd: • peamiste toodete/teenuste kirjeldus; • kliendisegmentide kirjeldus; • kliendivajaduste selgitamine; • turuanalüüs; • konkurentsianalüüs; • turundusplaani (sh reklaamikampaania koostamine); • ettevõtte riskianalüüs; • finantsprognoside koostamine Koolituse lõpus tuleb esitada tervik äriplaani koolitajale ning valmistada ette 5 min ettekanne ehk liftikõne oma ettevõtte kohta kaas õppijatele ning vastata tekkinud küsimustele 10 min jooksul.

	2) Digiturunduse kompleksülesanne - Sotsiaalmeedia lehe loomine (nt Facebookis) - Sotsiaalmeedia kampaania koostamine valitud platvormil – postituste loomine (ei pea olema tasuline), tõenduseks ekraanipildid või lingid. - SEO-näidisülesande lahendamine – osaleja analüüsib etteantud veebilehe näidet ja teeb nähtavust parandavaid ettepanekuid.								
Õppematerjalide loend	Koolitusel osalejad saavad elektrooniliselt jaotusmaterjalid (kui ei ole kokkulepitud teisiti), mis on koostatud koolitaja poolt vastavalt õppesisu teemadele kõikide teemade kohta. Jaotusmaterjalid sisaldavad harjutusülesandeid, mida on võimalik peale koolituse lõppu kasutada õpitu kordamiseks ning oma teadmiste iseseisvaks edasiarendamiseks. Jaotusmaterjalid on osalejatele tasuta.								
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	Õpingute lõpetamise eeltingimuseks on: - osavõtt vähemalt 75% auditoorsetest tundidest; - praktiliste ja iseseisva ülesande sooritamine ja grupitöodes osalemine tunnis. Hindamismeetodid ja -kriteeriumid: - hinnatakse kujundava hindamise põhimõtteid järgides koolituse käigus esitatud iseseisvate tööde põhjal ning koolituse lõpul kokkuvõtvalt esitletud ja kaitstud äriplaani ning kompleksülesande alusel, mille käigus loob osaleja sotsiaalmeedia lehe, kavandab ja esitleb kampaaniapostitust ning analüüsib veebilehe nähtavust, tehes ettepanekuid SEO parandamiseks. Kõik osalejad saavad oma äriplaanile ja kompleksülesandele personaalse tagasiside koolitajalt. - seatud õpiväljundeid hinnatakse teemapõhiselt. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Õpiväljund</th><th>Hindamismeetod ja kriteerium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> - teab ettevõtluse alustamisega seotud olulisi aspekte, sh ettevõtlusvormid, registreerimine, seadusandlus ning ettevõtja vastutus ja kohustused </td><td> grupiarutelul osalemine ning oma vastuste põhjendamine </td></tr> <tr> <td> - analüüsib oma äriidee potentsiaali ning hindab ettevõtlusega seotud riske ja võimalusi </td><td> kodutöö esitamine tähtjaks, sõnastatud on oma äritegevuse võimalused, analüüsitud on minimaalselt 3 olulisemat riski </td></tr> <tr> <td> - koostab äriplaani, sh tegevuskava, finantsproгноosid ja turundusplaani; </td><td> - koostab oma äriideest äriplaani ja tegevuskava, mida on võimalik esitada rahastajatele toetuse saamiseks või iseseisvaks ettevõttega alustamiseks ning esitleb seda koolitusgrupis. Äriplaani hindamiskriteeriumid lähtuvad valitud rahastaja nõuetest, kui ei ole kokkulepitud teisiti, lähtutakse Eesti Töötukassa äriplaani nõuetest. - tähtjaks on esitatud finantsproгноoside tabel, mis on koostatud koolitaja poolt etteantud vormil </td></tr> </tbody> </table>	Õpiväljund	Hindamismeetod ja kriteerium	teab ettevõtluse alustamisega seotud olulisi aspekte, sh ettevõtlusvormid, registreerimine, seadusandlus ning ettevõtja vastutus ja kohustused	grupiarutelul osalemine ning oma vastuste põhjendamine	analüüsib oma äriidee potentsiaali ning hindab ettevõtlusega seotud riske ja võimalusi	kodutöö esitamine tähtjaks, sõnastatud on oma äritegevuse võimalused, analüüsitud on minimaalselt 3 olulisemat riski	koostab äriplaani, sh tegevuskava, finantsproгноosid ja turundusplaani;	- koostab oma äriideest äriplaani ja tegevuskava, mida on võimalik esitada rahastajatele toetuse saamiseks või iseseisvaks ettevõttega alustamiseks ning esitleb seda koolitusgrupis. Äriplaani hindamiskriteeriumid lähtuvad valitud rahastaja nõuetest, kui ei ole kokkulepitud teisiti, lähtutakse Eesti Töötukassa äriplaani nõuetest. - tähtjaks on esitatud finantsproгноoside tabel, mis on koostatud koolitaja poolt etteantud vormil
Õpiväljund	Hindamismeetod ja kriteerium								
teab ettevõtluse alustamisega seotud olulisi aspekte, sh ettevõtlusvormid, registreerimine, seadusandlus ning ettevõtja vastutus ja kohustused	grupiarutelul osalemine ning oma vastuste põhjendamine								
analüüsib oma äriidee potentsiaali ning hindab ettevõtlusega seotud riske ja võimalusi	kodutöö esitamine tähtjaks, sõnastatud on oma äritegevuse võimalused, analüüsitud on minimaalselt 3 olulisemat riski								
koostab äriplaani, sh tegevuskava, finantsproгноosid ja turundusplaani;	- koostab oma äriideest äriplaani ja tegevuskava, mida on võimalik esitada rahastajatele toetuse saamiseks või iseseisvaks ettevõttega alustamiseks ning esitleb seda koolitusgrupis. Äriplaani hindamiskriteeriumid lähtuvad valitud rahastaja nõuetest, kui ei ole kokkulepitud teisiti, lähtutakse Eesti Töötukassa äriplaani nõuetest. - tähtjaks on esitatud finantsproгноoside tabel, mis on koostatud koolitaja poolt etteantud vormil								

	• teab raamatupidamise ja maksunduse aluseid ning töötervishoiu ja tööohutuse korraldamise põhimõtteid ettevõttes; • tunneb digiturunduse põhialuseid ja oskab kasutada olulisemaid turunduskanaleid ning -tööriistu; • loob ja haldab ettevõtte sotsiaalmeedia lehti, koostab eesmärgipärast sisu ja kampaaniaid; • tunneb SEO põhimõtteid ja oskab neid rakendada veebilehel; • kasutab praktilisi digiturunduse tööriistu (nt Canva, Google Analytics, Google Ads, ChatGPT, e-mailiturunduse platvormid); • analüüsib digiturunduse tulemuslikkust ning arendab oskusi ettevõtte nähtavuse ja kliendibaasi kasvatamiseks veebis.	grupiarutelul osalemine ning oma vastuste põhjendamine. Valikvastustega test ja arutelu, hindamiskriteerium vähemalt 51% õigeid vastuseid esitab digiturunduse kompleksülesande
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)	• Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. • Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata, kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud tundide arvule	
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus	Kõik koolitajad omavad kõrgharidust, ettevõtluskogemust, valdkondlikku töökogemust ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse kursuse toimumise juures.	
Õppemaksu tasumine ja tagastamine	https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine	
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond	
Õppekorralduse alused	https://www.reiting.ee/oppekorraldus	
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused	
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.	
Õppekava kinnitamise aeg	07.2025	