

Internetiturunduse põhialused. Õppekava

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806
Õppekava nimi	Internetiturunduse põhialused
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	8 akadeemilist tundi auditoorset õpet.
Õppekava koostamise alus	Väikeettevõtja, tase 5, kompetentsid B.2.3 Äriprotsesside korraldamine ja B.2.4 Äritegevuse arendamine.
Sihtgrupp	Alustavad ja tegutsevad väikeettevõtjad, müügijuhid, sekretärid, juhiabid, müügi- ja turundusassistendid ning kõik huvilised, kel soov teha tutvust kaasaegse internetiturunduse võimalustega.
Õppe alustamise tingimused	Kursusel osaleja peab olema tuttav arvuti kasutamisega ja orienteeruma arvuti failisüsteemis. Kasuks tuleb kodulehe haldamise kogemus.
Õppe eesmärk	Ühepäevasel koolitusel antakse ülevaade kaasaegse internetiturunduse üldistest põhimõtetest ja tutvustatakse võimalusi, kuidas erinevate veebikanalite abil kasvatada ettevõtte püsiklientide arvu, parandada müügitulemusi ja suurendada kasumit. Kursuse eesmärgiks on täiendada osalejate teadmisi kutsestandardi Väikeettevõtja, tase 5, kompetentside B.2.3 Äriprotsesside korraldamine ja B.2.4 Äritegevuse arendamine, osas.
Õpiväljundid	Kursuse läbinu: 1) kasutab kaasaegseid turunduskanaleid; 2) teeb kodulehe otsimootoritele leitavaks; 3) saavutab hea positsiooni otsingutulemustes; 4) kasutab internetiturunduses nõuetele vastavaid fotosid.
Õppesisu	Koolitusel läbitakse järgmised teemad: <ul style="list-style-type: none">• Veebilehe optimeerimise põhialused. Põhifunktsioonide ülevaade.• Kodulehe külastaja profiili määratlemine: kes ta on ning kuidas ta kodulehele jõuab?• Kuidas leida sobivad otsisõnad, mis suunavad kodulehele?• Kuidas olla otsingutes esimeste seas ja sinna ka jääda?• Kaasaegsed turunduskanalid. Reklaam internetis: Google, Facebook, Youtube, LinkedIn.• E-pood – kuidas olla kergesti leitav ja edukas?• Uudiskirja põhimõtted.• Mida peaks teadma fotode töötlemisest ja graafilistest lahendustest?• Veebilehe analüüs. Kuidas analüüsida ja mida tulemustest

	järeldada?
Õppemeetodid	Loeng, praktikum.
Iseseisev töö	Puudub
Õppematerjalide loend	Lektori poolt koostatud õppematerjal väljatrükituna paber kandjal.
Nõuded õpingute lõpetamiseks	<p>Õpilane on osalenud vähemalt 80% auditoorsetest tundidest ning sooritanud praktilised ülesanded.</p> <p>Hindamismeetodid: praktiliste ülesannete lahendamine. Ülesanded: veebilehe optimeerimine otsimootoritele, veebilehe analüüs. Ülesannete lahendamisel hinnatakse, kas ülesanded on tehtud nõutud tasemel.</p> <p>Hindamiskriteeriumid: õpilane on sooritanud praktilised ülesanded vastavalt nõuetele.</p> <p>Hinnatakse mitteeristavalt.</p>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).	<p>Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.</p> <p>Tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.</p>
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.	Kõrgharidus. Internetiturunduse kasutamise kogemus.
Õppemaksu tasumine ja tagastamine	http://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekeskkonna kirjeldus	http://www.reiting.ee/oppekeskkonna-kirjeldus
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	http://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused
Õppekava kinnitamise aeg:	28.08.2015
Õppekava uuendamise aeg:	25.01.2017